

DOSSIER DE PRESSE

FABIENNE GUIGNARD

LIFE DESIGNER

Communicatrice
Coach
Chroniqueuse
Formatrice
Conférencière

LA COMMUNICATION DES PERSONNES

LES VECTEURS D'IMAGE

L'expression orale et écrite
Le style vestimentaire
Le coaching & le boosting

LE HOME STYLISM

LE FENG SHUI

Le dejunking
Les couleurs énergie
Le relooking des lieux

LE LIFE DESIGN

UNE NOUVELLE APPROCHE DE LA COMMUNICATION PERSONNELLE

« Rien ne sert de se mettre à son compte sans plaisir et sans goût du risque... Risque calculé s'entend – habitude du monde bancaire sans doute – mais envie d'associer à son activité professionnelle des branches liées à la personnalité, aux passions ... Ces petites choses qui font qu'intégrer le stylisme, la décoration d'intérieur au monde plus traditionnel de la communication semblait une évidence». Regrouper sous un seul label tous les vecteurs d'image – ou presque – est ainsi le but de Guignard Image Conseils, société créée en 2000 et qui vient de prendre un nouvel essor en s'installant dans de nouveaux bureaux à Lausanne. Le Life Design peut ainsi déployer ses ailes ...

La **COMMUNICATION DES PERSONNES** a toujours été mon activité professionnelle préférée. Tout d'abord parce que j'aime mieux les gens que les produits, que la personnalité des dirigeants m'intéresse plus que leur entreprise. Les **MOTS** ont donc toujours été au centre de mes intérêts. Ainsi tout ce qui touche aux différentes formes **d'expression, orale et écrite**, allait continuer à faire partie de ma vie. Guignard Image Conseils se spécialisera dans le domaine de la communication personnelle en opposition à celle de l'entreprise. **Politiciens, chefs d'entreprise, managers, souffrant de la solitude du chef, sont ainsi mes clients désignés.**

Le **STYLE VESTIMENTAIRE** jouera un rôle important dans une remise en forme générale. Comprendre les codes sociaux, accepter son corps, se bien connaître pour affirmer sa personnalité sont des éléments indissociables à un bon relooking. **Agir sur l'image et l'estime de soi** tout à la fois. Mais il y a encore peu, parler de relookage paraissait bien futile surtout que la seule comparaison offerte au grand public était l'émission « C'est mon choix ». Quel dégât !

./.

Le **COACHING**, en développement personnel, tout particulièrement l'ennéagramme, aura été l'une de mes grandes découvertes depuis dix ans. Cette discipline de connaissance de soi aidant à faire des choix pour diriger sa vie correspondait exactement à ce je croyais fondamentalement. On est maître de sa vie, responsable de ses choix. Mais ce qui m'a immédiatement intéressée fut l'énergie que l'on en retire. **L'énergie, la motivation, la créativité et l'action** ont toujours été des mots importants. C'est donc très vite vers le **BOOSTING** que je me suis dirigée. Une forme de coaching plus dynamique et qui correspond parfaitement à ma personnalité, mon caractère, paraît-il dynamique et enthousiasmant ... **Cette branche alliée à la communication des mots, des habits introduisait ainsi le comportement, le mental et les émotions et surtout le plaisir de faire et d'agir. Ce qu'il me fallait...**

Mais cette approche de la communication ne me semblait pas complète sans y intégrer la **DECORATION D'INTERIEUR**. Plus exactement le **HOME STYLISM** c'est-à-dire une forme de relooking des lieux. Le **FENG SHUI** que je pratiquais à titre privé depuis de nombreuses années allait ainsi s'inscrire dans un concept global de redynamisation des personnes. Le **DEJUNKING**, à savoir un nettoyage des lieux, s'intégrait parfaitement dans une logique holistique de connaissance de soi. Il faut faire du vide pour recevoir de nouvelles choses, au propre comme au figuré. Le lâcher prise matériel est ainsi l'allié du lâcher prise mental et émotionnel. Voilà pourquoi le **coaching et le Feng Shui sont très proches**. Ce qui est encore plus le cas avec le **Vastu Shastra**, ancêtre du Feng Shui, indien, qui intègre la partie spirituelle alors que le Feng Shui agit surtout sur l'énergie.

Le monde des **COULEURS** prendra ainsi toute sa signification : qu'il s'agisse des couleurs pour l'énergie, la transformation, d'être ou de paix. A chaque état émotionnel, sa couleur. L'utiliser à bon escient est un moyen d'atteindre les objectifs que l'on s'est fixés. Un rien quoi !

Il me fallait ainsi trouver une appellation à ce nouveau métier :
LIFE DESIGN deviendra ainsi une appellation possible à cette activité globale de communication des personnes. **Car communiquer c'est bien agir sur la vie.**

DES INFORMATIONS PLUS EMOTIONNELLES

Tout cela ne s'est pas fait du jour au lendemain, principalement parce qu'il faut avoir du temps pour s'initier à de nouvelles connaissances et que le grand public, c'est-à-dire mes futurs clients, n'étaient pas du tout avertis ni connaisseurs de relooking, de coaching et encore moins de Home stylism. Ce qui ne l'est pas encore vraiment aujourd'hui d'ailleurs.

J'ai donc choisi de laisser passer le temps pour ne pas gaspiller mon énergie. Mais aujourd'hui, les architectes s'intéressent au Home stylism, le conseil en image se professionnalise et le monde de la communication professionnelle n'est plus réservé aux grands patrons, chacun recherche à se mettre en valeur. J'ai envie d'exercer mon métier dans le **respect de l'être humain** en mettant la priorité sur son intérêt propre et dans un souci de **travail en profondeur de réalisation de soi.** Tout un programme !

C'est en 2000 que j'ai fait le **choix d'une Réorientation de carrière.** Celui de quitter le monde sérieux et traditionnel du monde bancaire, en pleine fusion, restructurations successives, pour enfin me dire que mon expérience accumulée dans le milieu de la communication en tant que responsable des relations publiques, de la publicité et du marketing pour une grande banque suisse serait utile dans d'autres milieux, dans d'autres mondes. C'est donc en **2000** déjà que **Guignard Image Conseils vit le jour**, sur le plan juridique tout au moins, laissant pourtant beaucoup de temps à la vie privée, aux amis, à la formation continue. Il faudra attendre **2004 pour enfin m'installer dans de nouveaux bureaux**, spacieux et surtout aménagés selon des goûts bien définis et selon des règles du **Feng Shui** bien sûr. Un local terriblement banal et commercial devenu un appartement chaleureux et énergisant ... Les miracles de la couleur, car la vie est faite de **couleurs**, vous ne trouvez pas ?

UNE BELLE SYNERGIE AVEC MIKEE.CH

Rien ne se fait sans la chance de rencontrer de bons partenaires. C'est donc un artiste visuel qui est entré de plein fouet dans ma vie professionnelle. Alliant peinture, sculpture et photographie à l'architecture, au graphisme et à la conception informatique, Mike chanfreut a ainsi pris place dans les locaux de Guignard Image Conseils. Ses tableaux font merveille dans cet espace décidément favorable à la créativité, à la l'énergie et à l'action. Son site : www.mikee.ch.

UN SITE INTERNET TOUT NEUF ...

Alors si vous avez aimez la manière dont je me suis adressée à vous - même si vous n'avez pas aimer d'ailleurs- allez surfer quelques minutes sur www.fabienneG.ch. Pour le plaisir ... ET VOUS Y TROUVEREZ D'AUTRES INFORMATIONS SUR LES COURS, CONFERENCES par exemple.

Et si vous avez envie de FAIRE MA CONNAISSANCE ... n'hésitez pas !